
ALUMINIUM CENTRUM

Beleidsplan



powered by Koninklijke Metaalunie

Beleidsperiode 2013-2018

25 november 2013

Mission statement:

ALUMINIUM CENTRUM is hét Kennis- en Informatiecentrum voor de Nederlandse Aluminium Industrie.

Auteur: Ronald Kousbroek
ALUMINIUM CENTRUM | Koninklijke Metaalunie

© 2013 Aluminium Centrum

INHOUDSOPGAVE

ALUMINIUM CENTRUM *Beleidsplan*

1. INLEIDING	4
1.1 VOORWOORD	4
1.2 WAT DOET ALUMINIUM CENTRUM?	4
1.3 ORGANISATIESTRUCTUUR	4
2. SAMENVATTING	5
3. STRATEGISCH PLAN	7
3.1 POSITIONERING	7
3.1.1 HUIDIGE SITUATIE	7
3.1.1.1 ALUMINIUM CENTRUM ALS KENNISCENTRUM BINNEN KONINKLIJKE METAALUNIE	7
3.1.1.2 LIDMAATSCHAP	7
3.1.1.3 ACTIVITEITEN	7
3.1.2 OMGEVINGSANALYSE	7
3.1.2.1 DE FACTOREN	8
3.1.2.2 DE ACTOREN	8
3.1.2.3 ONTWIKKELINGEN BINNEN DE ALUMINIUM SECTOR	9
3.2 VISIE	11
3.3 MISSIE	12
3.4 STRUCTUUR	12
3.4.1 ALUMINIUM CENTRUM ALS KENNISCENTRUM	12
3.4.2 OVERLEGSTRUCTUUR EN COMMUNICATIE	13
3.5 REGLEMENTEN EN TARIFERING	13
4. TACTISCH PLAN	14
4.1 DOELSTELLINGEN	14
4.2 PLANNEN	14
4.3 BEHEERSINSTRUMENTEN	15
COLOFON	17

1. Inleiding

1.1 Voorwoord

Stichting ALUMINIUM CENTRUM is een koepelorganisatie voor de aluminium producerende, bewerkende, verwerkende en toepassende industrie.

De organisatie heeft tot doel te fungeren als kennis- en informatiecentrum en het bevorderen van de toepassing van aluminium in Nederland. Door middel van kennisoverdracht, promotie en onderzoek streeft ALUMINIUM CENTRUM naar een toename van het aluminiumgebruik en een versterking van de positie van aluminium in de sectoren bouw, transport, verpakkingen en overige industriële en consumententoepassingen.

De bedrijven uit de aluminium industrie zijn potentiële deelnemers in de stichting. Dit zijn ondernemingen die ingeschreven zijn in het handelsregister van de Kamer van Koophandel en die aluminium produceren, verwerken, bewerken, recyclen of verhandelen.

Zij kunnen zich aansluiten als lid van de Vergadering van Aangeslotenen. Kenmerkend voor deze bedrijven is het feit dat aluminium direct of indirect van belang is voor hun core-business en dat het lidmaatschap meerwaarde biedt. Hieronder bevinden zich veel leden van Koninklijke Metaalunie.

Daarnaast kent ALUMINIUM CENTRUM begunstigers. Begunstigers zijn zij die te kennen geven de stichting geldelijk te willen steunen.

Met het beleidsplan voor de jaren 2013-2018 en een mission statement wordt de rol van de organisatie verduidelijkt en de beleidsdoelstellingen en prioriteiten voor de komende jaren gepresenteerd. Na een inleiding en samenvatting begint het beleidsplan met een analyse van de ontwikkelingen in de omgeving van ALUMINIUM CENTRUM. Met deze ontwikkelingen moet rekening worden gehouden bij het waarmaken van de missie.

Op basis van de omgevingsanalyse zijn beleidsdoelstellingen geformuleerd die ALUMINIUM CENTRUM de komende jaren moet realiseren. Hierop aansluitend dient de uitwerking van de beleidsdoelstellingen in een activiteitenplan voor de komende jaren te worden beschreven.

1.2 Wat doet ALUMINIUM CENTRUM?

De activiteiten van ALUMINIUM CENTRUM leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van de aluminiumsector als geheel en richten zich op stimulering en ondersteuning van individuele bedrijven bij innovaties.

Door nauw contact met de aluminiumindustrie en derden kan ALUMINIUM CENTRUM haar activiteiten afstemmen op de ontwikkelingen in de markt.

ALUMINIUM CENTRUM volgt de bewegingen in de markt op de voet en geeft mede richting hieraan. Zij onderhoudt intensief contact met de Nederlandse en Europese aluminiumindustrie, instellingen en andere (Europese) zusterorganisaties.

In Nederland is een grote behoefte aan informatie over aluminium. Op basis van kennisoverdracht, promotie en onderzoek organiseert ALUMINIUM CENTRUM een scala aan activiteiten om de markt en haar achterban te informeren.

1.3 Organisatiestructuur

De Stichting ALUMINIUM CENTRUM heeft per 18 juli 2013 onder de naam ALUMINIUM CENTRUM een doorstart gemaakt onder regie van Koninklijke Metaalunie. Daarmee is ALUMINIUM CENTRUM feitelijk gevestigd in Nieuwegein.

De Stichting ALUMINIUM CENTRUM is per 18 juli 2013 ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel Midden Nederland onder KvK-nummer 58403388. Het RSIN-nummer is 853024613.

Adres:	Einsteinbaan 1 3439 NJ Nieuwegein
Postadres:	Postbus 2600 3430 GA Nieuwegein
Telefoon:	030 – 605 33 44
E-mail:	info@aluminiumcentrum.nl
Website:	www.aluminiumcentrum.nl
KvK:	58403388
Bank:	NL23INGB0006216433
BTW-nummer:	853024613B01

2. Samenvatting

Dit beleidsplan beschrijft het beleid van ALUMINIUM CENTRUM voor de periode 2013 – 2018. Bij de uitvoering van het beleidsplan staat het mission statement van ALUMINIUM CENTRUM centraal:

ALUMINIUM CENTRUM is hét kennis- en informatiecentrum voor de Nederlandse Aluminium Industrie dat staat voor bevordering van het kwaliteits- en kennisniveau binnen de aluminiumsector.

Omgevingsanalyse en beleidsdoelstellingen

Om deze missie te realiseren is een omgevingsanalyse uitgevoerd. In deze analyse zijn verschillende ontwikkelingen onderscheiden die in wisselende mate door ALUMINIUM CENTRUM kunnen worden beïnvloed.

Op grond hiervan zijn beleidsdoelstellingen opgesteld. Deze zijn:

1. *Werving en uitbouwen aantal ALUMINIUM CENTRUM deelnemers en begunstigers*
2. *Stimuleren opleidingen binnen de Nederlandse aluminiumsector*
3. *Bevorderen imago Nederlandse aluminiumsector*
4. *Stimuleren technologische vernieuwingen*

Beleidsactiviteiten

De algemene beleidsdoelstellingen zijn vertaald in activiteiten. Hoewel al deze activiteiten relevant zijn om de beleidsdoelstellingen te realiseren, hebben we toch een volgorde aangebracht.

Hoogste prioriteit beleidsactiviteiten

Gelet op de beleidsdoelstellingen en de omgevingsanalyse is het aantrekken van deelnemers en begunstigers als hoogste prioriteit aangeduid. Om inkomsten te genereren staat het verzorgen van een hoogstaand cursusprogramma hoog op de agenda.

Daarnaast is een heroriëntatie op de positioneren van ALUMINIUM CENTRUM binnen de nationale en internationale aluminiumsector, funding en activiteiten van groot belang om een financieel gezonde basis en daarmee het bestaansrecht te garanderen.

Opleiding

ALUMINIUM CENTRUM zal als kennis- en informatiecentrum voor continuering van de aluminiumsector aandacht moeten blijven besteden aan de stimulering van de aan de sectorgerelateerde opleidingen.

Hiertoe is een cursusprogramma samengesteld dat jaarlijks geactualiseerd dient te worden om het vereiste kwaliteitsniveau te borgen.

Hierbij treedt ALUMINIUM CENTRUM als initiator op en kan samenwerkingsverbanden met derden opzetten.

Kennisvalorisatie

ALUMINIUM CENTRUM onderkent het grote belang om in collectief verband kennis te ontwikkelen en te dissemineren. Dit wordt veelal projectmatig opgezet waarbij wordt samengewerkt met de achterban, kennisinstellingen en derden, zowel nationaal als internationaal. ALUMINIUM CENTRUM kan hierbij het initiatief nemen, de coördinatie voeren, geheel of gedeeltelijk de operationele uitvoering verzorgen of als deelnemer participeren.

Het voormalige ALUMINIUM CENTRUM heeft in samenwerking met M2i een kennistransfer programma gestart om recent ontwikkelde kennis met betrekking tot aluminium te communiceren naar de markt. Dit programma zal worden voortgezet door ALUMINIUM CENTRUM. Met dit programma beoogt ALUMINIUM CENTRUM deze kennis, veelal in samenwerking met andere kennisinstellingen, te valoriseren voor de achterban en de markt. Het sluit aan bij de doelstelling van M2i met deze kennis meerwaarde te creëren voor het Nederlandse bedrijfsleven.

Daarnaast is een groot aantal Technische Infobladen opgesteld.

Op het gebied van wetenschappelijk onderwijs ondersteunt ALUMINIUM CENTRUM de leerstoel Aluminiumconstructies binnen de faculteit Bouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven. Deze leerstoel wordt bekleed door prof.ir. Frans Soetens.

Communicatie

In communicatief opzicht zal het beleid erop gericht zijn het imago en de bekendheid van ALUMINIUM CENTRUM uit te dragen. Een ontwikkeling van de digitale nieuwsbrief 'Aluminium Actueel' en profilering in de media zijn daarin belangrijke pijlers.

3. Strategisch plan

3.1 Positionering

3.1.1 Huidige situatie

3.1.1.1 ALUMINIUM CENTRUM als kenniscentrum binnen Koninklijke Metaalunie

De doelstelling om leden een optimaal pakket aan dienstverlening te kunnen bieden kan beter worden bereikt indien leden zich ook organiseren via een kenniscentrum binnen Koninklijke Metaalunie. Dit biedt een mogelijkheid tot meer maatwerk in bepaalde producten of diensten en met betrekking tot de collectieve belangenbehartiging.

Uitgangspunt is de positionering van het kenniscentrum als afzonderlijke, zelfstandige organisatie binnen Metaalunie met eigen activiteiten die complementair zijn aan de dienstverlening en activiteiten van Metaalunie.

Metaalunie zorgt voor huisvesting en vergaderfaciliteiten. Ook kunnen de aan Metaalunie gelieerde verzelfstandigde diensten worden aangesproken tegen de daarvoor geldende tarieven.

3.1.1.2 Lidmaatschap

- Het ALUMINIUM CENTRUM *lidmaatschap* staat open voor Deelnemers en Begunstigers
- *Deelnemers* zijn ondernemingen die ingeschreven zijn in het handelsregister van de Kamer van Koophandel en die aluminium produceren, verwerken, bewerken, recyclen of verhandelen. Zij kunnen zich aansluiten als lid van de Vergadering van Aangeslotenen. Kenmerkend voor deze bedrijven is het feit dat aluminium direct of indirect van belang is voor hun core-business en dat het lidmaatschap meerwaarde biedt. Hieronder bevinden zich veel leden van Koninklijke Metaalunie
- *Begunstigers* zijn zij die te kennen geven de stichting geldelijk te willen steunen. Dit kunnen natuurlijke personen en rechtspersonen zijn.
- Het Bestuur beslist over de definitieve toelating van een nieuwe deelnemer en begunstiger.
- Deelnemers en begunstigers betalen jaarlijks een door het Bestuur vastgestelde financiële bijdrage. Deelnemers, die eveneens lid zijn van Metaalunie, VOM, VMRG, e.a. krijgen een korting op de jaarlijkse financiële bijdrage. Kortingen worden niet gestapeld.
- ALUMINIUM CENTRUM deelnemers zijn gerechtigd om gedurende de looptijd van hun lidmaatschap de aanduiding "DEELNEMER ALUMINIUM CENTRUM" te gebruiken in hun externe uitingen. Deze toestemming betreft zowel het woordmerk als het daarbij behorende beeldmerk.

3.1.1.3 Activiteiten

ALUMINIUM CENTRUM volgt de bewegingen in de markt op de voet en geeft mede richting hieraan. Zij onderhoudt intensief contact met de nationale en internationale aluminiumindustrie, instellingen en andere zusterorganisaties.

In Nederland is een grote behoefte aan informatie over aluminium. Op basis van kennisoverdracht, promotie en onderzoek organiseert ALUMINIUM CENTRUM een scala aan activiteiten om de markt en haar achterban te informeren.

De activiteiten van ALUMINIUM CENTRUM leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van de aluminiumsector als geheel en richten zich op stimulering en ondersteuning van individuele bedrijven bij innovaties. Door nauw contact met de aluminiumindustrie en derden kan ALUMINIUM CENTRUM haar activiteiten afstemmen op de ontwikkelingen in de markt.

3.1.2 Omgevingsanalyse

Om het beleid van ALUMINIUM CENTRUM te kunnen realiseren, is een analyse nodig van de ontwikkelingen in de omgeving van ALUMINIUM CENTRUM. Op deze ontwikkelingen kan ALUMINIUM CENTRUM niet in dezelfde mate invloed uitoefenen. We onderscheiden ontwikkelingen waarop ALUMINIUM CENTRUM geen invloed heeft, *de factoren*, en ontwikkelingen waar ALUMINIUM CENTRUM wél invloed op kan uitoefenen, *de actoren*. Ook zijn ontwikkelingen binnen de aluminiumsector en ALUMINIUM CENTRUM als organisatie voor het toekomstig beleid van belang. Samen met de factoren en actoren vormen zij het vertrekpunt voor de omgevingsanalyse. Een korte beschrijving volgt hierna.

3.1.2.1 De factoren

Allereerst de factoren, hieronder vallen:

- maatschappelijke ontwikkelingen
- technologische ontwikkelingen;
- demografische ontwikkelingen;
- sociaal-economische ontwikkelingen.

- Maatschappelijke ontwikkelingen

Maatschappelijke ontwikkelingen vinden met name plaats op het gebied van milieu en met name op het gebied van duurzaamheid.

Duurzaamheid is naast speerpunt voor de aluminiumsector ook van groot belang voor nagenoeg alle marktsegmenten. Om te voorkomen dat duurzaamheid als een soort containerbegrip in vaagheid verzand, is door IVAM in Amsterdam, wereldwijd gerespecteerd als onafhankelijk wetenschappelijk instituut op het gebied van duurzaamheid, in opdracht van het voormalige ALUMINIUM CENTRUM, in 2011 een onderzoek uitgevoerd waarbij werd beoogd om eenduidig en transparant duurzaamheidsaspecten en - kengetallen van aluminium te inventariseren en toegankelijk en begrijpbaar te communiceren naar bedrijven en hun klanten.

- Technologische ontwikkelingen

Technologische vernieuwingen, al of niet onder invloed van maatschappelijke ontwikkelingen, leiden tot vernieuwingen in de aluminium sector.

ALUMINIUM CENTRUM onderkent het grote belang om in collectief verband kennis te ontwikkelen en te dissemineren. Dit wordt veelal projectmatig opgezet waarbij wordt samengewerkt met de achterban, kennisinstellingen en derden, zowel nationaal als internationaal. ALUMINIUM CENTRUM kan hierbij het initiatief nemen, de coördinatie voeren, geheel of gedeeltelijk de operationele uitvoering verzorgen of als deelnemer participeren.

In dit kader zijn door het voormalige ALUMINIUM CENTRUM meerdere projecten uitgevoerd, zoals:

- Duurzaam en Creatief Innoveren met Aluminium (Ducrinal[®]), uitgevoerd in samenwerking met o.a. Koninklijke Metaalunie
- Innoveren met Inno-Vezel Aluminium Laminaten (VAL)
- Fire-design; een researchprogramma in samenwerking met TNO-bouw
- Vezel Metaal Laminaten (VML) project
- AluMATTER.

Het is van groot belang technologische ontwikkelingen toegankelijk worden gemaakt voor de bij ALUMINIUM CENTRUM aangesloten bedrijven.

- Demografische ontwikkelingen

Bij een achterblijvende instroom van nieuwe cursisten voor de opleidingen binnen de aluminium sector op divers niveau dreigt een vergrijzing en een onderbezetting in het bestand van medewerker binnen de aluminium sector. Om deze trend voor te zijn is een actief promotiebeleid nodig van zowel de aluminium sector met al haar facetten, alsmede de diverse relevante opleidingen.

Mede in dit licht is door het voormalige ALUMINIUM CENTRUM het project Kennis-Aluminium-Technici (KAT) in het kader van het Euregio Scheldemond programma uitgevoerd. De doelstelling van het project is enerzijds de kennis over aluminium en zijn toepassingsmogelijkheden bij technici in de aluminiumsector te bevorderen en anderzijds opleidingsinhouden te ontwikkelen over aluminium in het algemeen en het bewerken ervan in het bijzonder voor de industrie en het technisch hoger onderwijs en volwassenenonderwijs.

- Sociaal-economische ontwikkelingen

De ontwikkeling binnen de aluminium sector is mede afhankelijk van de industriële conjunctuurontwikkeling. Een efficiënte bedrijfsvoering is derhalve van levensbelang, waarin een hoge kwalitatieve dienstverlening een rode draad is. Voor ALUMINIUM CENTRUM als koepelorganisatie is hier een ondersteunende rol weggelegd.

3.1.2.2 De actoren

Dit deel van de omgevingsanalyse bespreekt de rol en de betekenis van de belangrijkste actoren/organisaties waar ALUMINIUM CENTRUM mee te maken heeft en die zij kan beïnvloeden. Een aantal thema's wordt eruit gelicht en vervolgens worden de belangrijkste actoren besproken. Deze thema's zijn:

- deelname in overlegstructuren
- stimulering opleidingen
- stimulering nieuwe technologieën
- faciliteren (beginnende) ondernemers

- Deelname in overlegstructuren
 - Nader te bepalen, maar bijvoorbeeld:
 - European Aluminium Association (EAA: <http://www.alueurope.eu>)
 - Aluminium Center Belgium (<http://www.aluminiumcenter.be>)
- Stimulering nieuwe technologieën
 - Integreren van aluminium in een metaal- en composietenomgeving
 - Onderzoek naar Additive Manufacturing met aluminium
- Stimulering opleidingen
 - ALUMINIUM CENTRUM zal als brancheorganisatie voor continuering van de aluminiumsector aandacht moeten blijven besteden aan de stimulering van de aan de sector gerelateerde opleidingen, zoals beschreven in het cursusprogramma 2013 van het voormalige ALUMINIUM CENTRUM.
- Faciliteren (beginnende) ondernemers
 - Ondersteunende cursussen
Indien noodzakelijk kan ALUMINIUM CENTRUM voor haar leden bedrijfsmatige ondersteunende cursussen verzorgen in samenwerking met Metaalunie Academy en PKM.

3.1.2.3 Ontwikkelingen binnen de aluminium sector

Binnen de aluminiumsector spelen de ontwikkelingen bij collega-organisaties, zowel in binnen- en buitenland, een rol.

Binnenland

Binnen Nederland is geen andere koepelorganisatie actief die zich bezig houdt met kennis- en informatieverstrekking, specifiek gericht op aluminium en zijn legeringen.

Raakvlakken zijn er met branchegroepen die zich bezighouden met gieten van non-ferro legeringen (MGB) en oppervlaktebehandeling van metaal, zoals VOM, Stanod en Visem. Ook is er raakvlak met de VMRG, Vereniging Metalen Raam- en Gevelementen.

Op het gebied van opleidingen is er raakvlak met Mikrocentrum, Stodt en NIL.

- **Metaal Gieterij Bedrijven – MGB**
De branchegroep verenigt de leden van Koninklijke Metaalunie die hoofdzakelijk of als aparte activiteit metaal gieten. De meerderheid van de leden houdt zicht bezig met het gieten van non-ferro metalen.
- **Moulds & Dies Industry - MDI**
Moulds & Dies Industry is dé gereedschapmakersvereniging in Nederland. Het is een branchegroep van Metaalunie die de bedrijven op alle niveau's ondersteunt en vertegenwoordigt. Met de aangesloten bedrijven heeft Moulds & Dies Industry (MDI) de topspecialisten beschikbaar voor alle mogelijke vormen van precisiebewerking voor stempels en matrijzen, in combinatie met de mogelijkheid onderdelen te assembleren tot samenstellingen en/of complete systemen of producten.
- **Vereniging Toeleveranciers Metalen Dak- en Gevelmaterialen - MDG**
De doelstelling van de vereniging is het behartigen van de collectieve en branchespecifieke belangen van haar leden. Daarnaast streeft MDG ernaar de kwaliteit van de dak- en gevelbranche op een hoger niveau te brengen, o.a. door het uitbrengen van een richtlijn. De 'Kwaliteitsrichtlijn Metalen Gevels- en Daken' voegt kwaliteit toe aan de bouwkolom en zorgt voor een professionele uitstraling van de vele verwerkende bedrijven die op het gebied van dak- en gevelbeplating actief zijn.
- **VOM**
VOM staat voor Vereniging voor Oppervlaktetechnieken van Materialen en is gevestigd te Nieuwegein. De VOM stelt zich ten doel de technische en bedrijfs- economische belangen van leden te behartigen voor zover deze belangen direct te maken hebben met oppervlaktetechnieken.
De VOM richt zich primair op technische belangenbehartiging, scholing en andere technische kennisoverdracht. De VOM voorziet in diverse relevante cursussen, zoals "Anodiseren en andere oppervlaktebehandelingen van aluminium", module 1: Introductie en voorbehandeling Anodiseren, module 2: Anodiseren en module 3: Coaten van aluminium.

Daarnaast voert de VOM het secretariaat ten behoeve van branchegelieerde organisaties, waaronder:

- **Stichting Anodiseren - STANOD**

De Stichting Anodiseren is in 1967 in het leven geroepen door de Nederlandse anodiseerbedrijven met als doel het bevorderen van de technische en economische bedrijfsvoering van bedrijven ten aanzien van het anodiseren van aluminium en zijn legeringen.

- **Vereniging Industriële Spuit- en Moffelbedrijven - Visem**

De Vereniging Industriële Spuit- en Moffelbedrijven VISEM is de branchegroep van ondernemingen die producten van opdrachtgevers van een gemoffelde laklaag of poedercoatlaag voorzien.

Voornaamste doel van de VISEM het bevorderen van het kwaliteitsbewustzijn in de toeleveringsketen en het faciliteren van de uitbesteding met behulp van referentiedocumenten.

- **Vereniging Metalen Raam- en Gevelementen - VMRG**

De VMRG, gevestigd te Nieuwegein, streeft naar de versterking van de positie van gevelbouwbedrijven, hun diensten en producten. De VMRG komt op voor de belangen van haar leden. Dit zijn producenten van aluminium en stalen gevelementen. Ook zijn zogenaamde VMRG-partners aangesloten. Dit zijn bedrijven die producten of diensten aan VMRG-leden leveren. Via Kennis Centrum Gevelbouw verzorgt VMRG in samenwerking met NIL lasopleidingen als meest aluminium gerelateerde opleidingen.

- **Vereniging Aluminium Systeempleveranciers – VAS**

Gevestigd te Breda; status onbekend.

- **Mikrocentrum**

Mikrocentrum, gevestigd te Eindhoven, wil als onafhankelijke kennisinstelling een bijdrage leveren aan het verbeteren van technische processen en bedrijfsprocessen van bedrijven die als OEM'er of als toeleverancier actief zijn in de technische maakindustrie en/of de procesindustrie in Nederland en België. Mikrocentrum realiseert dit door het organiseren van bijeenkomsten waarbij de combinatie van kennisoverdracht en kennisnetwerken centraal staat.

Mikrocentrum vermeldt de volgende aluminium gerelateerde opleidingen, alle in samenwerking met ALUMINIUM CENTRUM, in haar pakket:

- [Moderne verbindingstechnieken van aluminium](#)
- [Construeren met aluminium](#)
- [Basiskennis Aluminiumtechnologie](#)
- [Oppervlaktebehandeling van aluminium](#)
- [Ontwerpen van aluminium gietstukken](#)
- [Aluminiumtechnologie vervolg](#)
- [Anodiseren van Aluminium](#)
- [Aluminium MIG lassen](#)
- [Aluminium TIG lassen](#)
- [Risicobeheersing met LME \(London Metal Exchange\)](#)
- [Ontwerpen en toepassen van extrusieprofielen](#)
- [Aluminiumtechnologie](#)

- **Stodt**

STODT Toekomsttechniek is een praktijkgericht applicatiecentrum, gevestigd in Hengelo (O), dat zich sterk maakt voor de maakindustrie in Nederland. STODT ontzorgt MKB-bedrijven met een breed aanbod op vier hoofdactiviteiten: vakopleidingen, advisering, innovatiestimulering en proefproductie.

STODT biedt scholing aan op basis van open inschrijving, verzorgt BBL-opleidingen en kent uiteenlopende mogelijkheden voor maatwerk. Voor de praktijkgerichte cursussen beschikt STODT over een verspanend, plaatbewerkings-, kunststof- en industrieel automatiseringscentrum.

STODT bestrijkt vijf expertisegebieden: verspaning, plaatbewerking/lassen, meettechniek, mechatronica en bedrijfsvoering (met onder meer Lean, HRM, productie-engineering en projectmanagement).

STODT heeft de volgende aluminium gerelateerde opleidingen in haar pakket 2011 - 2012:

- 30022 TIG lassen niveau 2 ALU of RVS
- 30023 TIG lassen niveau 3 ALU of RVS
- 30024 TIG lassen niveau 4 Fe/RVS/ALU

- **Nederlands Instituut voor Lastechniek – NIL**

Bedrijven hebben behoefte aan goede lastechnici voor hun productie. Daarbij gaat het niet alleen om handhaving van de productiekwaliteit, maar ook om verbeteringen te realiseren. Hierbij spelen opleidings- en onderzoekinstellingen een grote rol. Zij leveren lastechnici af en zorgen voor de overdracht van kennis en resultaten van het onderzoek naar betere en efficiëntere methoden. In het kader van de grote hoeveelheid onderzoeksprojecten die in de afgelopen jaren samen met het bedrijfsleven en de overheid zijn uitgevoerd, is veel kennis verworven. Deze kennis wordt door het NIL voor ieder die geïnteresseerd is toegankelijk gemaakt. Voor dit doel organiseert het NIL seminars, symposia, voorlichtingsdagen, -middagen en -avonden en geeft veel brochures, voorlichtingspublicaties en artikelen uit, alles natuurlijk over de lastechniek. Het NIL is gevestigd te Zoetermeer.

NIL heeft de volgende aluminium gerelateerde opleidingen, alle in samenwerking met ALUMINIUM CENTRUM, in haar pakket:

- Aluminium MIG lassen
- Aluminium TIG lassen

Buitenland

Naast een vertegenwoordiging op Europees niveau is de situatie van belang in de voor de ALUMINIUM CENTRUM leden van belangzijnde aangrenzende landen als België, Duitsland, Frankrijk en Verenigd Koninkrijk.

- **Aluminium Center Belgium**

Het Aluminium Center Belgium met kantoor in Brussel is het kenniscentrum voor de Belgische Aluminium Industrie. Het Center fungeert als uitwisselingsplatform tussen de verschillende disciplines ter bevordering van het gebruik en de verwerking van aluminium op een duurzame wijze.

- **GDA – Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V.**

Het Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. (GDA) met kantoor in Düsseldorf werd in de huidige vorm in 1992 in Dresden opgericht. Het is een vereniging van aluminiumbedrijven, die aluminium of aluminiumproducten, ook in samenstelling met andere materialen produceren.

- **VOA - Verband für die Oberflächenveredelung von Aluminium e.V.**

Het Verband für die Oberflächenveredelung von Aluminium e.V. (VOA) met kantoor in Nürnberg is een vereniging van anodiseer- en coatingbedrijven in Duitsland. De VOA is in 1990 voortgekomen uit het in 1962 opgerichte Eloxal-Verband.

- **ESTAL - Association for European Surface Treatment on Aluminium**

ESTAL staat voor Association for European Surface Treatment on Aluminium en heeft haar kantoor in Zürich.

ESTAL is een koepelorganisatie van de Europese oppervlaktebehandelende industrie en vertegenwoordigt de European Anodisers Association (EURAS) en European Coating Association (Eurocoat).

- **AFA - Association Française de l'Aluminium**

L'Association Française de l'Aluminium (AFA) met kantoor in Parijs heeft als doel om een gunstig klimaat te schapen en te onderhouden voor het vervaardigen, bewerken, gebruik en recycling van aluminium.

- **ALFED - Aluminium Federation**

De Aluminium Federation (ALFED) met kantoor in West Bromwich is de handelsorganisatie die de belangen van de aluminium industrie in het Verenigd Koninkrijk behartigt.

3.2 Visie

Het ALUMINIUM CENTRUM ziet haar positionering voor de gestelde beleidsperiode als volgt:

Samen met goed opgeleide en gekwalificeerde medewerkers binnen de sector moet ALUMINIUM CENTRUM garant staan voor een verdere uitbouw van het kwaliteits- en kennisniveau binnen de aluminiumsector.

De visie van ALUMINIUM CENTRUM is zoveel mogelijk deelnemers en begunstigers, voor zover zij daar behoefte aan hebben en daarvoor open staan, te bedienen met kwalitatief goede collectieve sectorspecifieke dienstverlening en activiteiten. De brancheactiviteiten zijn met name gericht op verbetering van het kwaliteits- en kennisniveau binnen de aluminiumsector. Hierbij zijn als speerpunten het bevorderen instroom van goed opgeleid en gekwalificeerd personeel binnen de sector en de kennisverspreiding van actuele ontwikkelingen.

3.3 Missie

Voortvloeiend uit bovenstaande visie is het onderstaand mission statement opgesteld:

ALUMINIUM CENTRUM is hét kennis- en informatiecentrum voor de Nederlandse Aluminium Industrie dat staat voor bevordering van het kwaliteits- en kennisniveau binnen de aluminiumsector.

3.4 Structuur

De algemene collectieve en individuele bedrijfsmatige belangenbehartiging van ALUMINIUM CENTRUM leden wordt ingevuld door de specifieke medewerkers van Metaalunie. ALUMINIUM CENTRUM staat voor branchespecifieke belangenbehartiging. Om de visie te kunnen uitvoeren dient er een organisatie te staan met een werkbaar en helder beleidsraamwerk.

3.4.1 ALUMINIUM CENTRUM als kenniscentrum

Bestuur

- **Samenstelling**
De stichting heeft een Bestuur en bestaat uit een oneven aantal, doch tenminste uit drie natuurlijke personen. De bestuursleden worden door de Raad van Bestuur van Koninklijke Metaalunie benoemd.
- De directie van Metaalunie heeft de bevoegdheid om voor twee/derde van het aantal bestuurders een voordracht te doen.
- De Vergadering van Aangeslotenen heeft de bevoegdheid om voor een/derde van het aantal bestuurders een voordracht te doen.
- Het Bestuur kiest uit haar midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester.
- **Zittingstermijn**
De bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar. Herverkiezing, respectievelijk herbenoeming voor telkens een periode van vier jaar is maximaal twee maal mogelijk.
- **Bevoegdheden**
Het Bestuur is belast met het besturen van ALUMINIUM CENTRUM en is bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijging, vervreemding of bezwaring van registergoederen en tot het aangaan van overeenkomsten waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van derde verbindt.
Deze besluiten kunnen slechts worden genomen met algemene stemmen en behoeven voorafgaande goedkeuring van de Raad van Bestuur van Metaalunie.
- **Taken**
De voorzitter is belast met de leiding van de algemene vergaderingen en bestuursvergaderingen en ziet nauwkeurig toe op de uitvoering van de genomen besluiten.
Het Bestuur vertegenwoordigt de stichting, waarbij de vertegenwoordigingsbevoegdheid toekomt aan twee tezamen handelende bestuurders.
De uitvoering van de secretariaats- en financieel-administratieve werkzaamheden heeft ALUMINIUM CENTRUM opgedragen aan Koninklijke Metaalunie. Degene die de Koninklijke Metaalunie met de uitvoering belast voert de titel van manager, en is secretaris van het Bestuur.

Secretariaat

Jaarlijks wordt de omvang van de secretariaats- en financieel-administratieve werkzaamheden afgestemd met Metaalunie. Mede op basis van de door Metaalunie gehanteerde tariefsvoering wordt voor deze werkzaamheden een post op de begroting gereserveerd. De manager ALUMINIUM CENTRUM wordt voor de administratieve werkzaamheden ondersteund door een secretaresse. De financiële administratie zal worden gevoerd door de financiële afdeling van Metaalunie.

3.4.2 Overlegstructuur en Communicatie

Overlegstructuur

- Vergadering
Het Bestuur vergadert tenminste één maal per zes maanden en voorts zo dikwijls als de voorzitter of tenminste twee leden van het Bestuur zulks noodzakelijk achten. De secretaris verzorgt de uitnodiging en voorziet een ieder van de relevante vergaderstukken.
- Algemene vergadering
Tenminste een keer per jaar wordt een algemene vergadering uitgeschreven voor deelnemers. De vergadering wordt voorgezeten door de voorzitter van het Bestuur.
- Commissies
Het Bestuur is bevoegd een of meer commissies in te stellen. Een commissie valt onder de verantwoordelijkheid van het Bestuur.

Communicatie

Om als organisatie optimaal te kunnen functioneren zijn communicatie, terugkoppeling en de hiervoor genoemde overlegstructuur van essentieel belang.

- Bestuur
Communicatie binnen het Bestuur vindt voornamelijk plaats tijdens de vergaderingen, vastgelegd in door de secretaris op te stellen notulen. Indien noodzakelijk benadert de secretaris bestuursleden op individuele basis.
- Deelnemers en begunstigers
Communicatie naar deelnemers en begunstigers vindt voornamelijk plaats tijdens de algemene vergaderingen, vastgelegd in door de secretaris op te stellen notulen. Indien noodzakelijk benadert de secretaris deelnemers en leden op individuele basis. Daarnaast is de ALUMINIUM CENTRUM Nieuwsbrief 'Aluminium Actueel' een collectief communicatiemiddel.
- Derden
In communicatief opzicht zal het beleid erop gericht zijn het imago en de bekendheid van aluminium in het algemeen en ALUMINIUM CENTRUM in het bijzonder te verhogen. Een verdere ontwikkeling van de ALUMINIUM CENTRUM Nieuwsbrief 'Aluminium Actueel' en profilering in de media zijn daarin belangrijke pijlers.
Het secretariaat dient als aanspreekpunt voor de vraagbaak door derden.
- Website
De website www.aluminiumcentrum.nl zal worden voortgezet en onderhouden.
- Sociale media
Communicatie middels Twitter, Facebook en LinkedIn zal worden opgebouwd. Daarnaast zal worden gewezen op aluminium gerelateerde app's, zoals 'Aluminium Prices'.

3.5 Reglementen en tarifiering

Van toepassing zijn de akte van oprichting van Stichting ALUMINIUM CENTRUM (18 juli 2013) en de Statuten van de vereniging Metaalunie (uitgave 2009).

4. Tactisch plan

4.1 Doelstellingen

De omgevingsanalyse vormt de basis voor de beleidsdoelstellingen. Aan de hand van deze doelstellingen gaat ALUMINIUM CENTRUM in de periode 2013-2018 beleid uitzetten. Er zijn een aantal beleidsdoelstellingen geformuleerd.

- 1. Werving en uitbouwen aantal ALUMINIUM CENTRUM deelnemers en begunstigers*
In de loop van de planperiode 2013 - 2014 wordt een actieve wervingscampagne voor nieuwe deelnemers en begunstigers voorzien om op korte termijn een gezonde financiële basis te garanderen. Nadien zal verder uitbouw van het aantal deelnemers en leden de prioriteit blijven behouden.
Het doel voor eind 2014 is een ledenbestand met 100 deelnemers en begunstigers.
- 2. Stimuleren opleidingen binnen de Nederlandse aluminiumsector*
Om het kennisniveau binnen de Nederlandse aluminiumsector te waarborgen zijn relevante opleidingen onontbeerlijk. Naast het stimuleren van bestaande opleidingen zullen zonodig aanvullende opleidingen geëntameerd worden. Samenwerking met derden wordt hierbij niet uitgesloten.
- 3. Verbeteren imago Nederlandse aluminiumsector*
Om het voortbestaan van de Nederlandse aluminiumsector op de lange termijn te continueren zal de technologische mogelijkheden binnen de sector onder de aandacht van de potentiële doelgroep van afnemers moeten worden gebracht. In de loop van de planperiode 2013 - 2018 zal hier invulling moeten worden gegeven door het organiseren van voorlichtende themabijeenkomsten en/of beursdeelname.
- 4. Stimuleren technologische vernieuwingen*
Het volgen en toegankelijk maken van voor de sector van belang zijnde technologische ontwikkelingen is van belang voor het innoverende karakter van de sector. In de loop van de planperiode 2013 - 2018 zal hier invulling moeten worden gegeven door het organiseren van voorlichtende themabijeenkomsten.

4.2 Plannen

Het Bestuur van ALUMINIUM CENTRUM levert een belangrijke bijdrage aan het voorbereiden en uitvoeren van het ALUMINIUM CENTRUM-beleid. De omgevingsanalyse is als vertrekpunt genomen. De beleidsdoelstellingen zijn richtinggevend voor de activiteiten van ALUMINIUM CENTRUM voor 2013 -2018.

De algemene doelstellingen zijn omgezet in concrete beleidsactiviteiten die worden uitgevoerd door de directeur.

- 1. Werving en uitbouwen aantal ALUMINIUM CENTRUM deelnemers en leden*
Op basis van acquisitie zullen potentiële ALUMINIUM CENTRUM leden worden benaderd. Deze acquisitie kan op individuele basis plaatsvinden door zowel het management van ALUMINIUM CENTRUM als de buitendienstmedewerkers van de Metaalunie. Doelgroep zal zijn de voormalige deelnemers en leden van het voormalig ALUMINIUM CENTRUM en leden Metaalunie met aluminiumgerelateerde activiteiten.
- 2. Stimuleren opleidingen binnen de Nederlandse aluminiumsector*
In samenwerking met de daartoe geëigende partners zal het aanbod aan opleidingen worden geëvalueerd, zonodig geactualiseerd en vervolgens onder de aandacht van de bij ALUMINIUM CENTRUM aangesloten bedrijven worden gebracht.
Naast de conventionele opleidingsmethodiek zal ook aandacht worden besteed aan digitale opleiding middels E-learning.
- 3. Verbeteren imago Nederlandse aluminiumsector*
In samenwerking met derden zal op nationaal niveau aandacht moeten worden besteed aan de technologische mogelijkheden binnen de sector door het organiseren van voorlicht-

tende themabijeenkomsten en workshops, en het actief promoten van het aluminiumproduct middels publicaties in (vak)bladen.
Daarnaast is op nationaal en Europees niveau een actieve deelname aan activiteiten gewenst om als volwaardige partner te worden erkend.

Ook de voortzetting van de tweejaarlijkse Award uitreikingen behoort tot de activiteiten:

- European Aluminium Award, in samenwerking met andere Europese zusterorganisaties en waarbij ALUMINIUM CENTRUM het secretariaat voert.
- Benelux Aluminium Award, in samenwerking met VMRG, Aluminium Center Belgium en Federatie Aluminium Constructeurs.

4. *Stimuleren technologische vernieuwingen*

In samenwerking met derden en leveranciers van aluminiumtechnologie zal door middel van voorlichtende bijeenkomsten aan kennisoverdracht op het gebied van technologische vernieuwingen binnen de aluminiumsector worden gedaan.

4.3 Beheersinstrumenten

1. *Capaciteit*

Het kenniscentrum krijgt, indien tijdig gemeld, de secretariaatscapaciteit die zij aan de Metaalunie vraagt. Deze capaciteit wordt bij het kenniscentrum in rekening gebracht tegen daarvoor staande, jaarlijks aan te passen, tarieven en condities.

Om de capaciteit te kunnen monitoren houdt de manager en secretares(ses) een tijdregistratie bij.

Tijd wordt in ieder geval toegeschreven naar de volgende posten: vergaderingen, acties / activiteiten, projecten en acquisitie.

Gewenste of noodzakelijke minder- of meercapaciteit dient tijdig afgestemd te worden met het Bestuur en de afdelingsleiding Branches.

Gewerkt wordt in vaste teams van een manager met één of meerdere secretaresses. Zij zijn / worden specialisten in hun vakgebied en zijn verantwoordelijk voor de kwaliteit, de kwantiteit en de prioriteit van de secretariaatsvoering. Deze wijze van werken brengt met zich mee dat de medewerkers binnen een team verantwoordelijk zijn voor een optimale werrelatie.

Voor de aanloopperiode (1 juli 2013 tot 1 juli 2014) is Metaalunie bereid een ervaren manager met ervaring in de aluminiumsector fulltime beschikbaar te stellen, ondersteund door een secretaresse voor een/derde capaciteit.

2. *Jaarlijkse begroting*

De manager stelt jaarlijks in samenspraak met het Bestuur de begroting voor het volgende jaar op. De begroting wordt gebaseerd op de uitgangspunten van het beleidsplan. Voorafgaand aan de presentatie aan het Bestuur vindt een financiële toetsing bij de financiële afdeling van de Metaalunie plaats.

In deze begroting zijn de hiervoor genoemde secretariaatskosten en alle overige kosten opgenomen.

De begroting en de contributies moeten uiterlijk 1 december in het voorliggende jaar door de algemene vergadering zijn goedgekeurd.

De begrotingen worden vervolgens in de december vergadering aan de Raad van Bestuur van Metaalunie voorgelegd.

Na goedkeuring worden de contributiebedragen begin januari gefactureerd.

3. *Standaarden voor financiën van branchegroepen*

De financiële administratie heeft een aantal standaarden ontwikkeld die aangehouden dienen te worden.

Deze zijn achtereenvolgens:

1. standaard begroting
2. standaard voor boeking van de diverse kosten
3. standaard financiële verslaglegging.

De manager is verantwoordelijk voor de juiste uitputting en bewaking van de goedgekeurde budgetten en geeft het Bestuur (dat budgetverantwoordelijk is) periodiek inzicht in de stand van zaken ten aanzien van de tijdsbesteding en de financiën.

4. *Technische hulpmiddelen en overige faciliteiten*

Om de gewenste kwaliteit en kwantiteit te kunnen blijven leveren zal de organisatie voortdurend aandacht moeten geven aan de vereiste kwaliteit van de technische infrastructuur, randapparatuur, equipment en hard- en software. Hierbij dient rekening gehouden te worden met hetgeen als standaard geldt voor de Metaalunie organisatie. Een realistische benadering van dit onderwerp met een gezond kostenbesef is dan ook geboden.

Colofon

ALUMINIUM CENTRUM
Einsteinbaan 1
3439 NJ Nieuwegein
Postbus 2600
3430 GA Nieuwegein
Telefoon 030 – 605 33 44
E-mail info@aluminiumcentrum.nl
Website www.aluminiumcentrum.nl